

Agnes Joester

**In 7 Jahren 7 Schritte zur demographischen Fitness  
- Vom Kundenfocus 50plus zum Miteinander der Generationen  
in der Helvetia Versicherung**

Vor sieben Jahren sind wir mit dem Zielgruppenmanagement 50plus als Kunden- und Produktesegment ([www.helvetia.ch/terzavita](http://www.helvetia.ch/terzavita)) erfolgreich gestartet, um uns im Jahr 2004 die Frage zu stellen, ob der demographische Wandel (k)ein Thema für uns als Arbeitgeberin ist. Schnell bejaht begann dieser Wandel dann langsam in den Köpfen (der Vorstände) und wirkt sich in vielen Schritten nicht nur auf die Kultur im Unternehmen aus. Anhand von 7 Schritten stelle ich Ihnen unseren Weg vom dem strategischen Kundenfocus 50plus über Gesundheitsförderung 40plus und Standortbestimmungen 45plus bis hin zum Blick auf das Miteinander der Generationen innerhalb der Helvetia Versicherungen, Schweiz, vor.

---

**Dipl.-Psych. Agnes Joester**  
Management Development  
Helvetia Versicherungen, Head Office  
Dufourstrasse 40  
CH-9000 St. Gallen

Tel.: +41 58 280 54 77  
Mail: [Agnes.Joester@helvetia.ch](mailto:Agnes.Joester@helvetia.ch)